

[http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov\\_2012/1764/30255\\_80e6.pdf](http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2012/1764/30255_80e6.pdf) – Дата доступа: 1.05.2014.

6. Новостной портал News.ru. Электронные книги по технологии e-link [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.newsru.co.il/finance/17apr2011/e\\_inlink.html](http://www.newsru.co.il/finance/17apr2011/e_inlink.html). – Дата доступа: 3.05.2014.

7. Сюань, Л. Использование технологии QR -кодов в газетах Китая / Л. Сюань // Вестник Московского университета [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: [http://www.mediaalmanah.ru/files/59/2013\\_6\\_12\\_lisuan.pdf](http://www.mediaalmanah.ru/files/59/2013_6_12_lisuan.pdf). – Дата доступа: 3.05.2014.

8. Цукерберг позвонит. Парадокс качества контента: когда краткие материалы оказываются лучше объемных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://siliconrus.com/2014/12/media-weekly-4/>. – Дата доступа: 25.12.2014.

**Муратбек Токтагазин**

*Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева,  
Астана, Казахстан*

## **АНАЛИЗ И ТИПОЛОГИЗАЦИЯ ЭПИСТОЛЯРНОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ В ПЕЧАТНЫХ СМИ БЕЛАРУСИ**

Современные СМИ Беларуси имеют достаточно развитый сегмент как общеполитических, так и узкоспециализированных изданий, в которых встречаются образцы использования эпистолярного жанра, однако вопрос анализа современной печати на предмет наличия в ней писем исследователи пока обходят. Стоит отметить, что типологизации эпистолярной публицистики в СМИ в современной журналистике исследователи также не посвятили достаточного внимания. Однако самому эпистолярному жанру как отражению языкового, творческого, личностного наследия великих людей посвящено довольно много исследований (О. О. Рогинская, Т. В. Туманов). В публицистике феномен письма изучен такими исследователями, как Е. П. Прохоров, П. С. Карасаев, П. Е. Копин, А. А. Тертычный, В. М. Горохов и другие.

Мы разработали определенную классификацию эпистолярного жанра в современной публицистике, которую будем использовать в работе с печатными материалами. Обобщенная типология современной эпистолярной публицистики в СМИ выглядит следующим образом. 1. Классификация по адресату: адресное; безадресное; письмо в редакцию. 2. Классификация по содержанию: деловое (сюда мы также отнесем отчеты о деятельности компаний, которые публикуются в форме делового письма-отчета для широкой общественности); политическое (письма, которые подразумевают переписку между политическими оппонентами или обращение к ним); социальное (письма,

которые затрагивают острые социальные проблемы); личное (эта категория писем включает мир человеческих взаимоотношений, эмоций, психологических частных проблем). 3. Классификация по жанру: письмо с художественным оттенком – преимущественно использующее художественный, книжный функциональный стиль речи; письмо с научным оттенком – преимущественно использующее научный функциональный стиль речи; письмо с деловым оттенком – преимущественно использующее офисный, деловой функциональный стиль речи; письмо с разговорно-бытовым оттенком – преимущественно использующее разговорный функциональный стиль речи, жаргонизмы, сленг, просторечные выражения; многожанровое письмо – письмо, в котором сложно выявить наиболее определенный стиль речи. 4. Классификация по форме: настоящее письмо; публицистическое произведение в эпистолярной форме.

Письмо, которое читатель написал в СМИ, может быть: адресованным определенному лицу (например, политику). В таком случае оно будет политическим по содержанию, многожанровым по жанру и настоящим письмом по форме. Сегмент интернет-СМИ с данным исследованием мы пока не будем рассматривать, так как этот феномен требует отдельного изучения.

Итак, СМИ Беларуси в настоящий момент имеют следующие характеристики: в Беларуси сегодня действуют и развиваются печатные и электронные СМИ разных форм собственности и различной тематики. Также в медийном пространстве страны широко представлены иностранные СМИ. В качестве источников аналитического исследования мы возьмем три издания: общеполитическое, познавательного характера и развлекательного характера. В качестве общеполитического издания мы будем рассматривать газету «Советская Белоруссия» как наиболее тиражное общественно-политическое издание, в качестве научно-познавательного – журнал «АРСНЕ Пачатак», в качестве издания развлекательного характера – «Женский журнал», имеющий позицию женского глянцевого журнала.

Анализируя «Советскую Белоруссию», мы нашли следующие образцы эпистолярного жанра в публицистике:

1) №189 от 10 ноября 2011 года: «Письма в редакцию» (позже рубрика была закрыта) – образцы писем, которые написаны в основном в разговорно-бытовом стиле, а также художественном (вспомним о том, что каждый человек в момент написания письма на короткое время становится писателем) и представляют собой обращение к СМИ на темы острых социальных вопросов;

2) №148 от 12 июля 2012 года: статья «Письма с фронта», посвященная письмам фронтовиков Второй мировой войны. Представлены образцы писем, которые по классификации являются настоящими многожанровыми личными письмами с размышлениями фронтовика о социальных и политических проблемах;

3) №142 от 25 мая 2013 года: статья «Напишите письмо ветерану», где представлены образцы писем детей, которые по классификации являются настоящими многожанровыми личными письмами;

4) №163 от 28 августа 2014 года: статья «Письмо с Северного фронта», в которой опубликовано частное письмо фронтовика 1917 года, которое является настоящим многожанровым личным письмом с оттенком социального содержания.

В общественно-политическом издании мы видим отказ от писем в редакцию, отсутствие писем научного и делового содержания. И вместе с тем мы можем найти приуроченные к памятным событиям публикации писем фронтовиков различных войн, которые являются настоящими многожанровыми личными письмами с размышлениями фронтовиков о социальных и политических проблемах.

Что касается издания «ARCHE Пачатак», то здесь мы можем видеть следующую картину:

1) Адкрыты ліст на маргінальную тэму («ARCHE Пачатак», №10, 2013): автор М. Шчур адресует письмо как ответ на опубликованную рецензию к переводу автором Бонды. Письмо носит художественный характер, является адресным, социально-личным, и при этом нельзя сказать, что это именно письмо, скорее это публицистическое произведение в эпистолярной форме;

2) Адкрыты ліст да Старшыні Гродзенскага абласнога выканаўчага камітэта С. Б. Шапіры ад старшага выкладчыка кафедры тэорыі дзяржавы і права І. Р. Кузьмініча («ARCHE Пачатак», №3, 2013): письмо адресовано конкретному адресату, носит художественный и деловой оттенок, поскольку автор в корректных выражениях, но, испытывая сильное эмоциональное переживание, просит разобраться со своей проблемой. Это – настоящее письмо, носящее социальный и политический характер;

3) Гаўрыла Гарэцкі «Пісьмо да жонкі ў чаканні расстрэлу» («ARCHE Пачатак», №4, 2010): письмо адресовано конкретному адресату, опубликовано частное письмо белорусского экономиста Гавриила Горецкого жене накануне расстрела во время репрессий 30-х годов, которое является настоящим многожанровым личным письмом с оттенком социального и политического содержания.

В научно-популярном издании содержатся многочисленные примеры писем в редакцию, писем научного и делового содержания, и вместе с тем можно найти приуроченные к памятным событиям публикации писем фронтовиков различных войн и времен репрессий, которые являются настоящими многожанровыми личными письмами с размышлениями фронтовиков о социальных и политических проблемах, письма с просьбами о помощи и письма-ответы на рецензии. Это издание представляется нам наиболее перспективным в плане изучения эпистолярного жанра в публицистике.

Что касается издания «Женский журнал», то здесь можно видеть следующую картину:

1) №5, 2014: статья «Среднее арифметическое» подготовлена на основе писем в редакцию, которые являются настоящими многожанровыми личными письмами на тему личных взаимоотношений, написаны в разговорно-бытовом стиле;

2) №9, 2012: статья «Работа волк» подготовлена на основе писем в редакцию, которые являются настоящими многожанровыми личными письмами на тему деловых взаимоотношений, написаны в разговорно-бытовом стиле.

В развлекательном издании мы видим примеры безадресных писем в редакцию, которые являются настоящими многожанровыми личными письмами с размышлениями о личных проблемах, письма с просьбами о помощи.

Итак, в ходе исследования мы пришли к следующим выводам. В Беларуси сегодня действуют и развиваются печатные и электронные СМИ разных форм собственности и различной тематики. Для общественно-политического издания характерен отказ от писем в редакцию, отсутствие писем научного и делового содержания, и вместе с тем можно найти приуроченные к памятным событиям публикации писем фронтовиков различных войн, которые являются настоящими многожанровыми личными письмами с размышлениями фронтовиков о социальных и политических проблемах. В научно-популярном – содержатся многочисленные примеры писем в редакцию, писем научного и делового содержания, и вместе с тем приуроченные к памятным событиям публикации писем фронтовиков различных войн и времен репрессий, которые являются настоящими многожанровыми личными письмами с размышлениями фронтовиков о социальных и политических проблемах, письма с просьбами о помощи и письма-ответы на рецензии. В развлекательном издании мы видим примеры безадресных писем в редакцию, которые являются настоящими многожанровыми личными письмами с размышлениями о личных проблемах, письма с просьбами о помощи. Соответ-

ственно, можно сделать вывод о том, что научно-популярное издание – это наиболее интересный для анализа источник эпистолярия.

#### *Литература*

1. Качкаева, А. Г. Журналистика и конвергенция. Почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / А. Г. Качкаева. – М.: АСТ, 2010. – С. 5.

2. Средства массовой информации в Беларуси // Официальный сайт Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belarus.by/ru/about-belarus/mass-media-in-belarus>. – Дата доступа: 25.01.2015.

**Алексей Тома**

*Республиканский институт высшей школы,  
Минск, Беларусь*

### **РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

На современном этапе развития Республики Беларусь тема Евразийской интеграции актуальна по ряду причин. Во-первых, это связано с тем, что страны, включающиеся в интеграционный процесс, несколько десятилетий назад составляли единую экономическую, политическую, военную и идеологическую систему. Во-вторых, в условиях глобализации становится очевидным, что ни одна страна не сможет выдержать мировую конкуренцию, не объединяя свои потенциалы с другими странами путём создания союзов. В-третьих, приходит осознание того, что основными субъектами мировых политических процессов становятся не отдельные страны, а цивилизации. Те страны, которые пришли к осознанию своей цивилизационной идентичности, выдерживают глобальную конкуренцию и процветают. Это – страны Запада, Япония и Китай. Те страны, которые находятся на разломе цивилизаций или не могут определиться в своей цивилизационной самоидентификации, испытывают потрясения и становятся зонами нестабильности. Об этом писал в своей работе «Столкновение цивилизаций» С.Хантингтон.

С 1 января 2015 года Республика Беларусь, Российская Федерация, Республика Казахстан, Республика Армения и Кыргызская Республика запустили совершенно новый и многообещающий проект – Евразийский экономический союз. Этот проект является результатом последовательного развития интеграционных процессов на постсоветском пространстве, первым этапом которого было создание Евразийского экономического сообщества с целью формирования общих внешних тамо-